

## Vorträge / Inputs

### Informationen zum Stand der Dinge

Die aktuellen ökologischen, ökonomischen, technologischen und sozialen Entwicklungen sind sehr dynamisch; sie sind zudem sehr intensiv miteinander verbunden. Das CMC bietet verschiedene Formate der Wissensvermittlung. Dabei stellt das CMC das Handeln der Menschen hinsichtlich der Verkehrs- und Mobilitätswende in den Fokus. Wie kann man die Mobilität beeinflussen? Was muss man dazu wissen? Welche Methoden gibt es?

Beispielhafte Themen sind:

- Was bedeutet die Mobilitätswende? – Thesen zur Mobilität der Zukunft
- Die (Im-)Mobilen – noch immer die großen Unbekannten
- Intelligente Mobilität – Trends, Anforderungen, Strategien für die Mobilität der Zukunft
- Wie motiviert man zu aktiver Mobilität?
- Wieviel hat Verkehr mit Vernunft zu tun? – Verhaltensaspekte in der Mobilität
- Multimodal, digital und elektrisch – wie beeinflussen neue Trends die Mobilität?
- Elektromobilität in Stadt und Land – elektrisierend oder doch mit ein paar Kurzschlüssen?
- EasyTravel – neue Mobilitätskonzepte im Tourismus
- Mobilität im ländlichen Raum: Trends, Anforderungen, Zukunftsstrategien
- Mobilität gestalten – wer übernimmt Verantwortung?
- Automatisiertes Fahren – Was kommt da auf uns zu?
- Wer braucht selbstfahrende Autos? Potenzielle Auswirkungen auf Mobilitätsverhaltensmuster
- Der automatisierte und vernetzte Verkehr – Gestalter des öffentlichen Raumes der Zukunft?

### Wissen als Grundlage allen Handelns

Gerade in heutiger Zeit ist es wichtig, auf abgesichertem Wissen aufzubauen. Unsere Beiträge sollen eine sachliche Grundlage für Diskussionen liefern und helfen, Optionen aufzuzeigen und Entscheidungen mit Blick in die Zukunft zu treffen. Das CMC ist Ihre erste Anlaufstelle, wenn Sie auf der Suche nach Informationen und Wissen zum Mobilitätsverhalten und deren Kontexten sind.

### Sie sagen, wo der Schuh drückt, wir bringen die nötigen Informationen

Das CMC ist in der universitären und außeruniversitären Forschung fest verankert und verfügt über gute Kontakte zu KollegInnen unterschiedlicher relevanter Fachgebiete. Das CMC kann Wissen zu Themen der Mobilitätsverhaltensänderung sehr unterschiedlich vermitteln: In Vorträgen, Statements, Inputs für Diskussionen oder schriftlichen Kurz-Expertisen. Die Formate variieren abhängig von und maßgeschneidert für politisch-planerische Entscheidungen.

Das CMC (Centre for Mobility Change – Zentrum für Mobilitätsverhaltensänderung) sammelt Wissen zu Potentialen und Herausforderungen der Mobilitätsverhaltensänderung im digitalen Zeitalter und gibt dieses an AkteurInnen weiter, die mit Verkehrsproblemen konfrontiert sind, Lösungen dazu erarbeiten bzw. entwickeln, die mit Mobilitätsverhaltensänderung in Verbindung stehen.

Das CMC fördert dabei die Berücksichtigung des „Faktors Mensch“ und befähigt dazu, Verhaltensaspekte in die Entwicklung von Lösungen, Produkten, Dienstleistungen und Prozessen einzubeziehen.

**Kontakt:** CMC c/o Universität Innsbruck – Arbeitsbereich Intelligente Verkehrssysteme  
Technikerstraße 13, 6020 Innsbruck, Tel: +43 (0) 512 507 / 62401, E-Mail: [info@changemobility.at](mailto:info@changemobility.at)